

Reporte

Innovación para la Cultura.

**British Council
Cultura Jalisco**

15 diciembre 2020

ÍNDICE.

Innovación para la Cultura	2
I. Introducción	3
II. Jalisco en cifras	4
III. Genealogía política cultural	9
IV. Línea del tiempo interactiva	15
V. Retos durante la pandemia COVID-19	16
VI. Mapas de agentes involucrados	17
VII. Casos de estudio	19
VIII. Bibliografía	20

INNOVACIÓN PARA LA CULTURA

Innovación para la Cultura (IPC) es un proyecto inédito de política pública contemporánea que surge de la colaboración de la Secretaría de Cultura de Jalisco (SC) (también denominada Cultura Jalisco) y el British Council México. IPC viene a fortalecer los esfuerzos emprendidos por la SC en materia de políticas culturales y se constituye como el primer modelo de creación de política cultural participativa en México, al no sólo escuchar la voz de las comunidades culturales sino al incorporarlas de forma activa y corresponsable en el diseño de las leyes, los programas y los espacios de observación y participación ciudadana. IPC es un laboratorio de articulación y prototipado de nuevos temas y formas de innovación pública, capaz de redefinir el futuro de la política cultural de México, comenzando desde Jalisco. Por “política cultural” se entienden las acciones, leyes y programas gubernamentales que regulan, protegen, incentivan y apoyan integralmente las actividades relacionadas con la cultura, los sectores creativos, el idioma, el patrimonio y la diversidad.

Tomando en consideración la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, Innovación para la Cultura se plantea como un proyecto trianual con alcances transexenales que apuesta por el diseño corresponsable de la política cultural que regirán la vida de las y los jaliscienses durante las próximas décadas. Este diseño implica la participación plural y diversa de agentes culturales clave de las diversas esferas que integran la cultura y la economía creativa. De la mano de las y los creadores, gestores, emprendedores, colectivos, organizaciones de la sociedad civil y autoridades, IPC definirá: los temas primordiales que requieren ser revisados; los retos y obstáculos que aquejan al sector cultural y que son ya impostergables; los mecanismos que permitirán efficientar procesos de tal forma que exista un ahorro y que los recursos puedan ser redireccionados al fortalecimiento de áreas ya existentes o de pendiente creación; y, sobre todo, cuáles son los futuros justos, diversos e incluyentes que merecen la cultura de Jalisco y el país, y qué pasos se requieren dar desde la política pública para hacerlos posibles.

Jalisco es el segundo estado con mayor contribución económica de la creatividad al PIB del país . Tanto por número de establecimientos como por número de empleados en el sector cultural Jalisco es un territorio idóneo dentro de la República Mexicana para servir de laboratorio y punta de lanza en la redefinición de la política pública y así hacer frente a los retos económicos, sociales y de desigualdad que siguen padeciendo las comunidades culturales . Entendiendo que la cultura es un derecho humano y que todas y todos los que producen cultura o se relacionan con la generación de valor económico y simbólico de las industrias creativas merecen una

vida justa y oportunidades laborales que hagan posible el fortalecimiento de su práctica, es por ello que Innovación para la Cultura apunta al codiseño y la participación de la creación de políticas públicas, servicios y productos que interpelen la necesidad de fortalecer el sector desde un proceso ciudadano en donde los usuarios están al centro de las decisiones. Esta metodología se nombra comúnmente: innovación pública.

Innovación para la Cultura es un proceso de innovación pública mediante metodologías del diseño basado en las personas, en este caso, al centro están las personas que, mediante la creación, la enseñanza, la difusión y la comercialización del arte y la cultura, llegan al resto de la ciudadanía; ellas y ellos representan la diversidad de voces, generaciones, tradiciones y localidades del rico ecosistema cultural de Jalisco. IPC se apoya de la experiencia del Reino Unido en materia de políticas culturales, gobernanza y del impulso a la agenda (EDI) de equidad, diversidad e inclusión para: por un lado, constituir un grupo de trabajo diverso y multidisciplinario que incluye facilitadores expertos, estudiosos comparativos, agentes y aliados británicos y mexicanos, un consejo de expertos y gestores especializados; y por el otro, generar una metodología específica para el contexto jalisciense que se nutre de experiencias globales exitosas, pero que a través de la escucha activa de las comunidades culturales de la entidad propone modelos de trabajo situados acordes a las necesidades locales.

Objetivos:

1. Aportar nuevas herramientas y técnicas de toma de decisiones a Cultura Jalisco a través del prototipado de procesos participativos de innovación pública.
2. Entregar un conjunto de recomendaciones en forma de informe o documento técnico sobre políticas públicas producto de una amplia consulta y de talleres digitales participativos.
3. Establecer estándares de buenas prácticas en la integración de herramientas y procesos de igualdad, diversidad y equidad (EDI) en programas públicos.

El programa plantea a mediano y largo plazo incidir en el diseño y la legislación de política pública para la cultura . Esta primera etapa (2021) consiste en el diagnóstico y generación de recomendaciones que permitirá sentar una base sólida para la exploración de su desarrollo. El segundo año (2022) se trabajará con las políticas públicas sugeridas para poder desarrollarlas a nivel jurídico dentro del aparato legislativo del estado. El tercer año (2023) elevará estas recomendaciones de política pública como iniciativas de ley, de reglamentos, estímulos o cualquiera que sea su figura para poder hacerlas vinculantes, operantes y activas entre la comunidad cultural.

I. INTRODUCCIÓN

Jalisco es un espacio propicio para la innovación de la política pública en cultura y un territorio potencial para promover el avance de la equidad, la diversidad y la inclusión en las comunidades creativas en un contexto post-COVID. Ya sea como caso de excepción o como confirmación a las tendencias federales en política cultural, los desarrollos económicos y culturales de Jalisco revelan un espacio productivo de colaboración entre gobierno y sociedad civil. Sin embargo, pese al empuje de las comunidades artísticas, éstas no habían sido consideradas de forma activa en el diseño de la política cultural ni en la generación de condiciones económicas que permitan el sostenimiento tanto de las esferas independientes como de las públicas y privadas de forma robusta y en el largo plazo. Existen importantes áreas de oportunidad para llevarlo a cabo.

El presente reporte ofrece información crítica para identificar áreas de oportunidad y retos en la política pública con la finalidad de servir, por un lado, como herramienta de consulta a los participantes del programa Innovación para la Cultura y ofrecer rutas de análisis que permita identificar áreas de oportunidad y retos para el diseño de política pública participativa para los sectores culturales de Jalisco, considerando las afectaciones actuales futuras de la pandemia, así como las rotaciones de administraciones en todos los niveles de gobierno. Y, por otro lado, se busca crear un nuevo recurso de consulta para un público amplio de libre acceso interesado en saber más sobre el sector de la cultura en el estado.

A partir de una metodología híbrida basada en investigación de gabinete (reportes oficiales, portales de datos abiertos, hemerografía y bibliografía especializada), y entrevistas a profundidad con agentes claves de la cultura y la participación ciudadana en Jalisco, este reporte ofrece una evaluación resumida de los contextos de política pública locales en los últimos 20 años. Frente a la carencia de datos oficiales georreferenciados, integrales y desagregados para el sector cultural, y la necesidad de entender de forma compleja, incluyente y matizada a diversas comunidades de la cultura en Jalisco, este reporte integra información basada en un primer corte de 30 entrevistas a profundidad, entre las que se encuentran representantes del gobierno estatal y municipal, organizaciones independientes, colectivos artísticos, representantes de comunidades indígenas, hombres y mujeres artesanos y personas con discapacidad, líderes en procesos de participación ciudadana en esferas como el medio ambiente, la innovación social o la movilidad no motorizada. La investigación detectó que la innovación en política pública con un enfoque en la participación ciudadana estaba centrada en otros sectores, ajenos a la cultura. Es por esto por lo que se realizaron entrevistas con agentes de otros campos, para detectar si podrían ser casos estudio interesantes que aportan valor al proceso de innovación de este proyecto. Las referencias y nombres de las personas entrevistadas se consignan en el

aparato crítico, bibliografía y/o son referidas a través de hipervínculos a los documentos de origen.

Entendiendo lo inabarcable que resulta el vasto y complejo entramado cultural jalisciense, este reporte no pretende ser exhaustivo o completamente representativo de todas las comunidades. El reporte, en cambio, sí recurrió a una muestra incluyente de dichas comunidades que refleja la mayor diversidad de casos y posturas posibles. Las interpretaciones, hallazgos y propuestas vertidas son parte de un proceso de entendimiento colectivo en construcción que se nutrirá y seguirá modificando de forma importante con otras entrevistas a distintos agentes de la cultura, la innovación y la política pública, y sobre todo a través de la participación de las y los diferentes agentes seleccionados, mediante una [convocatoria abierta](#), en las siguientes fases de Innovación para la Cultura.

A continuación, las y los lectores, encontrarán la sección “Jalisco en cifras”, dedicada a proveer información contextual a partir de datos duros y de la información cualitativa recabada en torno al desarrollo actual de la cultura y las industrias creativas en la región. Las siguientes secciones se ocupan de entender el proceso y panorama de la innovación pública en la entidad: se incluye además una línea del tiempo con momentos clave vinculados a procesos de política pública en el estado y a nivel federal; se repasan algunas de las experiencias más significativas de participación ciudadana y política cultural antes y durante la pandemia; mediante un mapa se grafica la participación de diferentes agentes involucrados en la creación de políticas culturales; y se incluyen fichas de casos de estudio de 10 iniciativas representativas de política pública participativa y/o cultural. El último apartado son una serie de puntos para pensar los retos y oportunidades que representa hacer política pública participativa en cultura en el contexto pandémico de 2021, y con miras a trascender este marco.

II. JALISCO EN CIFRAS

En México el INEGI es el órgano rector de estadística e informática, la cuenta Satélite de Cultura de este instituto se encarga de medir la dimensión cultural de la economía. Según el último informe de la cuenta, el arte y la cultura aportaron [3.1%. al Producto Interno Bruto \(PIB\) de México](#). Sin embargo, este tipo de datos deben ponerse en perspectiva y comparar con otros métodos de medición, ya que en México no hay métricas específicas para medir el aporte de las industrias creativas. La Cuenta Satélite contempla actividades que no se consideran industrias culturales, y los datos no están desagregados. Por otro lado, no toma en cuenta las economías sombra (informales), en estudios donde sí se las contempla la aportación del sector cultural al PIB llega a subir al 7% aproximadamente. Esto es por demás relevante si se considera que el presupuesto federal asignado a cultura en los últimos diez años ha representado aproximadamente el 0.1% del PIB. En 2020, el presupuesto asignado aumentó 2% con relación a 2019, pero este monto representó sólo 0.3 por ciento del Presupuesto

de Egresos de la Federación; [es decir, 0.07 % del PIB](#). De acuerdo a los estándares internacionales un gobierno que reconoce a la cultura como derecho humano y pilar fundamental del desarrollo y bienestar ciudadano debería invertir al menos el 1% del PIB.

Jalisco es el segundo de los 32 estados de la República Mexicana donde se concentra la mayor riqueza económica, cultural y simbólica del país.¹ Es también el estado que más empleos formales genera. La capital, Guadalajara, es una de las áreas metropolitanas más vibrantes y complejas de toda América Latina, sede de importantes festivales y ferias internacionales, y desde hace algún tiempo, un hub o centro de operaciones para los desarrollos digitales y el emprendedurismo. En 2020, Guadalajara fue nombrada Capital Mundial del Libro para 2022 por la UNESCO.

Jalisco es también sede de energéticas comunidades transnacionales conformadas a partir de procesos migratorios a los Estados Unidos desde los años cuarenta a la actualidad. Hay redes internacionales y hermanamientos de ciudades que han ocurrido de forma orgánica. Se estima que, de enero a marzo de 2019, Jalisco recibió remesas por 763 millones 272 mil dólares, lo cual representa un crecimiento de 7.5% respecto al mismo periodo de 2018; esta es la cifra más alta desde 2003.²

Barreras y brechas a vencer

Como el resto del país, Jalisco presenta problemas sociales y económicos que agrandan las brechas de acceso a la cultura. Si bien [2020 presentó avances significativos](#), los retos en materia de seguridad y la inestabilidad de algunas regiones del estado a causa del crimen organizado deben seguir atendándose para garantizar una total cultura de paz. En un tenor semejante, la compleja geografía del territorio jalisciense hace aún más difícil la consolidación de un bienestar social equitativo entre los 125 municipios y muy especialmente entre las zonas urbanas y rurales. Existen problemas de centralización de recursos, infraestructura y acceso a servicios básicos que deberán seguir combatiéndose para generar nuevos y alimentar los ya existentes nodos culturales en las zonas más apartadas de la entidad. Actualmente, Guadalajara concentra el 62% de la riqueza del estado. Por otro lado, el territorio jalisciense es uno de los muchos estados del país por lo que día con día transitan grupos de migrantes de Centroamérica en trayecto a los Estados Unidos. Muchos de ellos, son parte de una población flotante que sufre precarización extrema a lo largo de su trayecto y es susceptible de violaciones de derechos humanos.

¹ Gobierno del Estado de Jalisco (2020). "Jalisco. Primer lugar en generación de empleos formales en el país". <https://www.jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/102552>.

² "Las remesas en Jalisco, en máximo histórico", *El Informador*. 2019.

<https://www.informador.mx/economia/Las-remesas-en-Jalisco-en-maximo-historico-20190502-0148.html>

A pesar que la situación de profesionalización y bienestar laboral del sector cultural en Jalisco es comparativamente mejor al de otras entidades del país y que los presupuestos públicos asignados a cultura son de los más robustos en la federación, los trabajadores de la cultura continúan padeciendo condiciones de precariedad laboral que deben ser resueltas de forma integral. Muchas de las personas que viven del sector cultural perciben ingresos mensuales que los colocarían en el nivel de la pobreza. En la mayoría de los casos, las y los agentes culturales laboran en la informalidad y no cuentan con servicios médicos ni seguridad social. En este sector productivo, las personas cuentan con distintos niveles de preparación: el 54% no cuenta con estudios superiores a los de bachillerato, mientras que el 45% cuenta con carrera técnica o profesional, solo el 1% cuenta con título de maestría. El 80% vive sin acceso a la seguridad social y el 72% tiene ingresos inferiores a los \$6,000 mensuales.³

Con la llegada de la pandemia de la COVID-19 a principios de 2020, la precarización del sector cultural se agudizó en todo el país. Si bien Jalisco fue la entidad que más recursos económicos destinó al rescate de sus comunidades artísticas, a través de estímulos y otros programas de becas a la creación y fomento cultural, que se tradujeron en una inversión de 70 millones de pesos, el cese de la mayor parte de las actividades culturales y de turismo derivadas del confinamiento han impactado de forma importante la economía del sector.

Agenda de equidad, diversidad e inclusión

Jalisco es uno de los cinco estados con mayor índice de población con discapacidad: 74 por cada 100 mil, es decir 7.4% del total de la población y aproximadamente 610,944 individuos tienen algún tipo de discapacidad. La mayor parte de las personas con discapacidad vive en el área metropolitana de Guadalajara, debido a que generalmente en las zonas conurbadas se ofrecen más servicios de accesibilidad.⁴

Jalisco cuenta con una población de 8.4 millones de personas (INEGI, mediados 2020). Es un estado diverso y multicultural compuesto por 4,263,491 mujeres y 4,146,202 hombres. Cuenta con 56,938 personas hablantes de alguna lengua indígena. 872,531 personas se consideran indígenas y 61,140 personas se asumen como afrodescendientes (INEGI, 2015).⁵

³ Gobierno del Estado de Jalisco (2019). *Diagnóstico del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018-2024. Visión 2013*. Cultura. P.164. <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2019-09/Diagnostico.pdf>

⁴ Gómez, Oscar. "Crearán plataforma internacional de diálogo e intercambio para artistas con discapacidad". Cultura Jalisco. 2019. <https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/8805>

⁵ Gobierno del Estado de Jalisco (2019). *Diagnóstico del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018-2024. Visión 2030*. Cultura. P.161. <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2019-09/Diagnostico.pdf>

La diversidad demográfica, social y cultural en Jalisco es un factor de tensión y conflicto entre personas y grupos. 51.6% de los y las jaliscienses considera injustificable o poco justificable que las personas practiquen tradiciones o costumbres distintas a las mexicanas, el 52.5% piensa que los conflictos de su colonia, vecindario o localidad se deben parcial o totalmente a diferencias en sus costumbres y tradiciones, mientras que el 46.6% atribuye lo anterior a sus creencias religiosas, el 53.5% a su clase social, el 66.7% a sus valores familiares, el 59.7% a su nivel educativo, el 52.9% a sus ideas políticas, mientras que el 36.6% a ser originario de otro lugar (INEGI, 2017).⁶

El sistema de educación pública de Jalisco brinda educación intercultural en las comunidades nahua (región Sur) y wixárika (región Norte). Durante el ciclo escolar 2019-2020, se dio atención en educación intercultural en 104 primarias, 54 preescolares y 16 centros de educación inicial, con una matrícula de 7,890 estudiantes.⁷

En temas de percepción de desigualdad y no respeto a los derechos sociales y humanos, Jalisco presenta brechas en grupos prioritarios que deben seguir atendándose:

51.9% de las personas indígenas no se sienten respetadas;
 49% de las personas con discapacidad comparten la misma opinión;
 49.8% de las personas con una orientación sexual distinta a la heterosexual,
 48.5% de las personas adultas mayores,
 40.1% de las mujeres,
 41.1% de las personas afrodescendientes,
 35.4% de los adolescentes y jóvenes, y
 32.2% de niños de Jalisco tampoco perciben que sus derechos son respetados (INEGI, 2017).⁸

Economía cultural y creativa

Como en todo México, el acceso a la cultura sucede de forma más nutrida en las áreas metropolitanas, las cuales concentran la mayor cantidad de museos, teatros, cines, festivales, universidades, centros comunitarios y espacios independientes, este el caso de las áreas de Guadalajara y Puerto Vallarta. La oferta cultural se sostiene

⁶ Gobierno del Estado de Jalisco (2019). *Diagnóstico del Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018-2024. Visión 2030*. Cultura. P.162. <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2019-09/Diagnostico.pdf>

⁷ Desarrollo Social. Educación. Mejora de la calidad de los aprendizajes. Inclusión y equidad en Segundo informe de Gobierno. Enrique Alfaro. 2020. P.562.

<https://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/ficha/buscar?coleccion=16&busquedaNormal=0>

⁸ Ibidem. P. 162

principalmente a través de programas públicos encabezados por la Secretaría de Cultura estatal y la Universidad de Guadalajara (UdG) . En buena medida, la centralidad de la UdG se ha dado a través de eventos internacionales producidos por empresas paraestatales como, por ejemplo, la Feria Internacional del Libro y el Festival de Cine de Guadalajara.

Las escenas independientes y autogestivas en Jalisco han ido en aumento en los últimos veinte años y sobreviven de forma creativa y resiliente. Juntas, estas escenas e industrias creativas, han configurado contrapesos importantes a los del mecenazgo estatal, satisfaciendo otro tipo de necesidades de contenidos culturales y artísticos y produciendo nuevos modelos de sostenibilidad y colaboración desde la sociedad civil. En este contexto destacan particularmente esfuerzos desde la cinematografía, las artes escénicas, la industria editorial, el mercado de arte contemporáneo y la industria digital.

De acuerdo con cifras proporcionadas por Cultura Jalisco, se estima que la aportación de las artes y la cultura al PIB de la entidad representa entre el 2 y 3%, calculando también industrias recreativas como la de turismo. Además, cuenta con una serie de características que de manera conjunta le dan un enorme potencial para posicionarse como uno de los líderes de economía creativa a nivel internacional:

Jalisco tiene un rico ecosistema empresarial y creativo compuesto por personas dedicadas a emprendedurismo, arte, gestión, artesanías y por las y los empresarios consolidados. Está entre las 7 entidades que concentran la mayor cantidad de industrias creativas (Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Puebla, Guanajuato, Veracruz y Michoacán) y entre las tres entidades que en 2015 recibieron mayor inversión extranjera directa (Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León).⁹

En cuanto a la formación de profesionales en el campo de la cultura, Jalisco es uno de los pocos estados de América Latina que cuenta con 3 licenciaturas, una maestría y un doctorado, relacionados con la gestión cultural.

A su vez, son pocos los estados en México que cuentan con clústeres creativos o iniciativas regionales. La Ciudad de México y Jalisco lideran esta concentración. Particularmente en el campo de la economía creativa, hay tres clústeres en México certificados por el Secretariado Europeo para el Análisis de Clústeres (esca). Dos de los cuales se encuentran en Jalisco: el Consejo de la Moda de Jalisco y México Innovación y Diseño (Mind) de Guadalajara. Además, en 2012 Guadalajara fue elegida para unirse a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO en la categoría Arte Digital, con este nombramiento se busca hacer del estado un clúster pujante.

⁹ Mapa de ruta de Industrias Creativas Digitales, 2018

Destaca también el papel de Jalisco en el desarrollo de las industrias creativas a nivel nacional. Es la segunda entidad con mayor número de unidades económicas dedicadas a la música y las artes interpretativas, así como a la edición de publicaciones (periódicos, revistas, libros, etc.), después de la Ciudad de México. Ocupa el tercer lugar en el número de unidades económicas dedicadas a la industria fílmica y del vídeo, así como en aquellas dedicadas a la industria del sonido. El estado ocupa el décimo lugar en el número de unidades que se dedican a la transmisión de programas de radio y televisión y el sexto lugar en el comercio al por menor de discos y casetes. En lo correspondiente al comercio por menor en tiendas de artesanías es el estado con mayor oferta, como también ocupa el segundo lugar en el comercio por menudeo de antigüedades y obras de arte en los estados.¹⁰

En cuanto a producción artística, según datos oficiales, Jalisco ocupa el segundo lugar nacional en el número de artistas activos (37) en programas de retribución social del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca) con una proporción del 4.8% nacional. A su vez, Jalisco cuenta con un capital humano artístico compuesto por 50,399 artistas (INEGI, 2018).¹¹

En el estado hay 258 festividades, rituales y otros usos sociales tradicionales, 145 recetas características de alimentos y bebidas, 143 tipos de artesanías con sus formas particulares de elaboración, 20 peregrinaciones o visitas en espacios simbólicos, 28 tipos de danzas tradicionales, 28 leyendas, 103 canciones y 15 repertorios musicales tradicionales, así como 690 bienes muebles con valor patrimonial (sobre todo objetos de artes plásticas) y 26,972 inmuebles con valor artístico o histórico relevante.¹² Jalisco es además baluarte de patrimonios [materiales](#) e [inmateriales](#) de la humanidad como: La romería de Zapopan: ciclo ritual de La Llevada de la Virgen; La charrería, tradición ecuestre en México; El Mariachi, música de cuerdas, canto y trompeta; el Hospicio Cabañas; el Paisaje Agavero e Instalaciones Industriales Antiguas de Tequila; y la Cocina Tradicional Mexicana, Cultura Comunitaria, Ancestral y Viva.

III. GENEALOGÍA DE LA POLÍTICA CULTURAL

A punto de cumplir 30 años de su creación, Cultura Jalisco lleva a cabo una reevaluación integral de sus programas y mecanismos internos y externos, sistema de gobernanza y política cultural. En paralelo a una reingeniería administrativa y una transformación de las áreas productivas del sector cultural desde la visión de la economía creativa más que el de la industria, Innovación para Cultura hará posible

¹⁰ Estimaciones realizadas con base en datos del DENU, INEGI.

¹¹ Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2018-2024. Cultura. p. 164: <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2019-09/Diagnostico.pdf>

¹² Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo 2018-2024. Cultura. p. 162: <https://plan.jalisco.gob.mx/sites/default/files/2019-09/Diagnostico.pdf>

que esta revisión del quehacer estatal en la cultura y su futuro se realice de forma conjunta con las y los agentes culturales.

Para comprender el funcionamiento del andamiaje legal y político que sostiene e impulsa a la cultura, es importante mencionar que existen regulaciones que rigen la manera en la que el Estado se proclama ante este sector.

Pionera de gobernanza y estatuto, en 1992 se creó la Secretaría de Cultura del Estado de Jalisco con el fin de concentrar todos los esfuerzos de apoyo a la cultura y las artes que estaban dispersos en la estructura del gobierno del Estado. La creación de esta secretaría es bastante temprana si se la compara con el surgimiento de secretarías de cultura en otras entidades del país o con la Secretaría Federal, creada apenas en 2015. En la mayoría de los casos, las tareas de la cultura se habían concentrado en secretarías de educación o turismo.

Fue en el año 2000, que se construyen nuevos marcos de acción como la creación de la [Ley de Fomento a la Cultura](#), seguida del [Fondo Estatal para la Cultura y las Artes](#), ambos pensados como vehículos para impulsar la creación artística, el primero a partir de la promoción al derecho al acceso a la cultura y el segundo a través de mecanismos de financiamiento. Como uno de los componentes principales de la Ley de Fomento a la Cultura, destaca la creación de un órgano desconcentrado denominado [Consejo Estatal para la Cultura y las Artes](#) (CECA), el cual tiene la tarea de planear y programar en materia de política de fomento a la cultura, de la mano de la comunidad artística y cultural del Estado. En 2001 se publicó la [Ley para Declarar y Honrar la Memoria de los Beneméritos del Estado de Jalisco](#), que tiene como una de sus funciones el presentar al Congreso del Estado de las personas candidatas a ser nombradas beneméritas: personas nacidas en la entidad que hayan destacado como benefactores de Jalisco.

En el primer semestre de 2007 comienza la vigencia de la [Ley del Patrimonio Cultural y Natural del Estado de Jalisco y sus Municipios](#) que promueve el aprovechamiento y difusión de los bienes y áreas de protección integrantes del patrimonio cultural y natural del Estado, además se publica la [Ley sobre la Cultura y el Desarrollo de los Pueblos Indígenas](#) para impulsar y apoyar la creatividad artesanal y artística de las y los indígenas, así como la creación de espacios de desarrollo y museos comunitarios.

Es en 2015 cuando aparece la [Ley de Mecenazgo Cultural del Estado de Jalisco](#) que busca la canalización de recursos para la financiación de proyectos culturales de manera directa.

En 2018 comienza la actual administración donde [Cultura Jalisco](#) (Secretaría de Cultura) inicia con una apuesta fuerte sobre 6 ejes estratégicos que serán los objetivos para el término 2018-2024 que buscan descentralizar las actividades de producción, difusión y consumo de la cultura del área metropolitana del Estado, así como defender el compromiso hacia la diversidad cultural y la tolerancia, generando un programa de cultura con enfoque de género, derechos humanos, derechos lingüísticos, entre otros. Se inició una revisión del fideicomiso de cultura y se creó el OPD de Museos,

Exposiciones y Galerías de Jalisco (MEG) para permitir que los museos puedan retener los recursos que producen, ser sustentables y tener una gobernanza más autónoma. Se ha buscado también fortalecer la infraestructura existente, crear nuevas áreas como las de economía creativa y diseño y multidisciplinaria, contribuir a la profesionalización de la comunidad artística y cultural, apoyar en la difusión de la producción cultural de Jalisco a nivel local, nacional e internacional, y, por último, diseñar y ejecutar programas enfocados en la pacificación del Estado frente a procesos de violencia y crimen organizado.

Durante el actual periodo administrativo, la gubernatura apuesta también por dar una mayor plataforma de visibilidad al trabajo creativo por medio de la creación de la [Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales en el Estado](#), dependencia gubernamental que busca posicionar la industria creativa digital de Jalisco, aprovechando el impulso existente del proyecto Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, ciudad elegida en 2017 por la UNESCO para unirse a la [Red de Ciudades Creativas en la categoría Arte Digital](#) y para 2022 ha sido nombrada la [Capital Mundial del Libro](#), nomenclatura que conlleva 3 ejes estratégicos propuestos por la propia ciudad donde se busca la recuperación de espacios públicos, la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad de barrio, todos y cada uno de estos llevando a cabo una serie de talleres y actividades directamente con las comunidades para lograr su involucramiento.

- **Una mirada a la innovación pública del Estado**

El concepto de innovación cuenta con diversos significados y cada uno de ellos depende del contexto desde el cual se aborde. En el sector público, aparece como un cuestionamiento del modelo tradicional de hacer políticas públicas para las y los usuarios y no con las y los usuarios. Este documento se refiere al concepto de innovación pública como el desarrollo de un proceso a través del cual se busca generar valor público con la integración de diversos representantes del sector para la implementación de soluciones concretas.

En los últimos diez años la participación ciudadana ha tomado un rol central dentro de la democracia participativa en las ciudades. El gobierno trabajando de la mano y con el capital intelectual de las y los ciudadanos ha sido acompañado de las y los creadores y creativos quienes han delineado soluciones efectivas para que los procesos puedan tener técnicas y metodologías derivando en soluciones ad-hoc para los problemas.

Como lo refiere Juan Felipe López, ex-director del Laboratorio del Gobierno de Chile:

Tal vez la principal contribución de la innovación pública a este debate sobre la forma en que se hace gestión en el Estado tiene que ver precisamente con proponer prácticas donde la dimensión de las políticas públicas (el diseño) se mezcla con las dimensiones operacionales (la implementación). Si se tuviese que resumir el desafío –y muchas veces el miedo– que genera la innovación

pública, es precisamente el intento de derribar esta antigua forma de entender y concebir las políticas públicas y tener una nueva forma de gobernanza donde diseño y ejecución sean parte de un mismo proceso.¹³

Hablando sobre el contexto estatal, uno de los componentes clave en Jalisco en la última década ha sido el establecimiento del activismo político. En 2009 a partir del movimiento del “voto nulo” –acción colectiva que utiliza el sistema democrático como espacio de libre expresión– fue que la sociedad civil comenzó a trabajar en red a consecuencia del desencanto y desconfianza hacia la clase política. Desde ese momento, se generó un andamiaje que transformó la falta de conformidad en una serie de recomendaciones para una reforma política; fortaleciendo así, a más de setenta organizaciones de la sociedad civil para trabajar compartiendo una misma plataforma.

Posteriormente, esta experiencia fue rápidamente trasladada a otros ámbitos como el de la agenda de movilidad no motorizada, en la cual las y los jaliscienses son pioneros. Si bien en sus primeros años no tuvo muchos aciertos, sí tuvo la capacidad de conformar un frente amplio de organizaciones que hoy en día tienen gran experiencia en procesos participativos para la implementación de nuevas políticas y proyectos en el Estado. Con este preámbulo, se da lugar a movimientos político-electorales partidistas e independientes, cuya agenda común ha sido favorecer la transparencia de los recursos y una inminente participación de la sociedad en la toma de decisiones del gobierno.

Dentro de este contexto es que a la par se comienzan a desarrollar proyectos de incidencia urbana en la zona metropolitana de Guadalajara, integrada por nueve alcaldías, en donde el involucramiento de la comunidad se vuelve imprescindible. Tal fue el caso de la implementación de **Mi Bici**, en 2014 proyecto que mediante la participación activa de las y los vecinos dio un giro interesante al planteamiento original haciendo que su puesta en marcha fuera exitosa y sentó un precedente sobre el concepto de participación versus la socialización.

El Congreso del Estado tomó la iniciativa y dio lugar a un esfuerzo llamado **Cocina Cívica** en 2015, el cual buscó apoyar espacios de la ciudadanía donde su principal objetivo fuese promover el debate sobre la ciudad. Lograron hacer una red de espacios en 7 municipios distintos. Sin embargo, este proyecto quedó trunco debido al entramado burocrático, la carencia de mecanismos vinculantes y la falta de entendimiento de un lenguaje innovador.

Desde la perspectiva municipal, Tlajomulco, una de las alcaldías de la zona metropolitana de Guadalajara y sede del aeropuerto internacional, resulta un caso de estudio en sí mismo al ser el laboratorio desde donde se experimentan posibles soluciones por medio de mecanismos de participación como lo es el **presupuesto participativo** que dota a las y los habitantes de la posibilidad de proponer proyectos de mejora en sus colonias y que han mostrado ganar escala a nivel federal, como lo

¹³ Un Estado Innovador para las personas p.9 <https://www.lab.gob.cl/el-lab/publicaciones/>

es la iniciativa de [Traza \(2014\)](#), en la cual se ponen a prueba distintas aproximaciones al vandalismo en la zona, generando espacios de aprendizaje y creación para unir a la comunidad y mostrar a través del arte público su identidad. Dentro de este marco, no sorprende que se gestó un proyecto como [LabASE \(2017\)](#), que nace con el objetivo de disminuir la inseguridad en la Zona Valle ocupando un espacio abandonado con un programa de talleres de oficios y abriendo debate enfocado en las necesidades de las y los vecinos de las inmediaciones. Con esta experiencia en 2018 se da lugar al establecimiento del [Laboratorio de Tlajomulco](#), una nueva área gubernamental que, aunque su enfoque principal son servicios técnicos, cuenta con una alta capacidad para resolver las demandas de su comunidad que se canalizan a través de la propia área de participación ciudadana.

Por otra parte, la agenda incluyente en el Estado tiene cada vez más presencia, en particular en el ámbito cultural hay proyectos que desafían el *status quo* con presentaciones artísticas diseñadas específicamente para un público con discapacidad, como lo es **Concierto Incluyente**, iniciativa que además de ser exitosa a nivel local, se ha replicado a nivel internacional. En cuanto a la inclusión de comunidades indígenas, existen hoy en día varios esfuerzos para integrar las lenguas de los pueblos originarios en los programas de Cultura Jalisco con el fin de lograr una mejor comunicación entre ellos, así como buscar acercarlos a las convocatorias de las que pueden ser parte. En este punto en particular, este año el [CECA](#) ha producido contenidos en otras lenguas para poder llegar a esas poblaciones alejadas del centro del Estado y comunicarles las posibilidades de apoyo con el que cuentan por parte de Cultura Jalisco. Siguiendo con el mismo enfoque, el rescate de la lengua wixárika ha sido prioridad para organizaciones de la sociedad civil como para la Secretaría de Cultura, un ejemplo claro de esta agenda es el proyecto de [Lengua Viva](#), el cual a través de los programas educativos promueve el aprendizaje de la lengua por parte de las y los maestros, para ellos a su vez transmitirlo a las y los alumnos y mantener vivo este idioma.

Cabe mencionar que a partir de la incorporación de la nueva administración 2018 - 2024 se palpa la intención de funcionar de manera distinta y se denota cuando se integra en el organigrama gubernamental áreas como la **Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana** que busca funcionar como facilitador a través de proponer nuevas metodologías participativas y hacerlas transversales a toda la estructura de gobierno, teniendo grandes aciertos como fue la reforma a la ley de participación ciudadana y el desarrollo de el [Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo](#) que integra el involucramiento ciudadano como parte medular en la conformación de este plan. Otro ejemplo es la creación de la **Dirección de Inclusión a Personas con Discapacidad** la cual tiene como mandato trabajar de manera horizontal con las dependencias de gobierno para impulsar el [Programa Estatal para la Inclusión y el Desarrollo Integral de Personas con Discapacidad 2019-2024](#), el cual en sí mismo fue generado a partir de procesos de co-creación con la sociedad civil y representantes del sector.

Es junto con este cambio que en 2019 se da lugar a la creación de la [Red Independiente de Agentes Culturales](#) que busca mejorar las condiciones del sector cultural en el Estado. La RIAC ha aglomerado más de 700 artistas en esta red

y fue a través de un proceso horizontal e incluyente que tuvo como resultado [un diagnóstico y un documento con propuestas](#) para abordar las necesidades del sector ante los efectos del COVID-19, al cual llamaron "Diálogos por la Cultura 2020".

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que hoy en día Jalisco tiene un terreno fértil al contar con una sociedad civil que demanda nuevos esquemas para su integración y a su vez, el Estado tiene en su equipo operativo a servidores públicos que han ejercido de activistas y que, ahora trabajando desde el frente público, están visualizando cómo es el engranaje burocrático para la resolución de problemas.

Se sabe que actualmente existe un recorte en el presupuesto que está afectando de manera directa tanto a nivel Federal como Estatal, los programas de cultura, en este contexto vale la pena preguntarse: ¿cómo diseñar espacios de construcción de política pública, donde se pueda visualizar más allá de las limitantes de recursos actuales y caminar hacia el cambio que se busca cuando se habla de política cultural?

- **Oportunidades en el contexto actual de procesos participativos en el Estado.**

Los procesos de colaboración y co-creación con la ciudadanía cada vez son más comunes en las prácticas gubernamentales, pero aún hay mucho camino por recorrer.

Como parte de los hallazgos de esta investigación se encontró que, aunque existe apertura para crear canales para la participación, éstos aún dependen de variables que están en la cancha de las dependencias de gobierno para su convocatoria, implementación y seguimiento. Si bien existen nuevas propuestas de apoyos, se siguen replicando las jerarquías de manera muy similar a los programas asistenciales.

Por parte de la sociedad civil organizada existen altas expectativas sobre los procesos colaborativos, ya que, al ser convocados a participar en la resolución de alguna problemática, el tiempo invertido de su parte no siempre se remunera, y no sólo en términos de recursos, sino que, además, muchas de las iniciativas no llegan a concretarse o no hay seguimiento por parte del gobierno. Las metodologías implementadas en estas sesiones de trabajo han mostrado generar mayor compromiso, con lo cual aumenta la frustración en las y los involucrados cuando las sesiones no producen los resultados esperados. En consecuencia, se genera poca credibilidad ante la capacidad de acción concreta de las dependencias.

Así mismo, es curioso observar que, tanto dentro del gobierno, como en las mismas organizaciones sociales, existen esquemas complejos e incluso burocráticos de validación que les impide avanzar a buen ritmo debido al diseño de sus propias limitantes. También es justo mencionar que existen casos de éxito y ejemplos de iniciativas con procesos de abajo hacia arriba, pero siguen siendo la excepción.

Sin que estas sean conclusiones definitivas, la investigación que fundamenta este reporte arroja constantes en los intereses y opiniones de las personas entrevistadas y en la información revisada en la investigación de gabinete. A partir de ello, se han incluido a continuación algunas de las ideas y/o propuestas recurrentes que surgieron

en las conversaciones con las y los servidores públicos, gestoras y gestores culturales, activistas y agentes participantes. Éstas podrían traducirse en oportunidades en el desarrollo de una política cultural participativa :

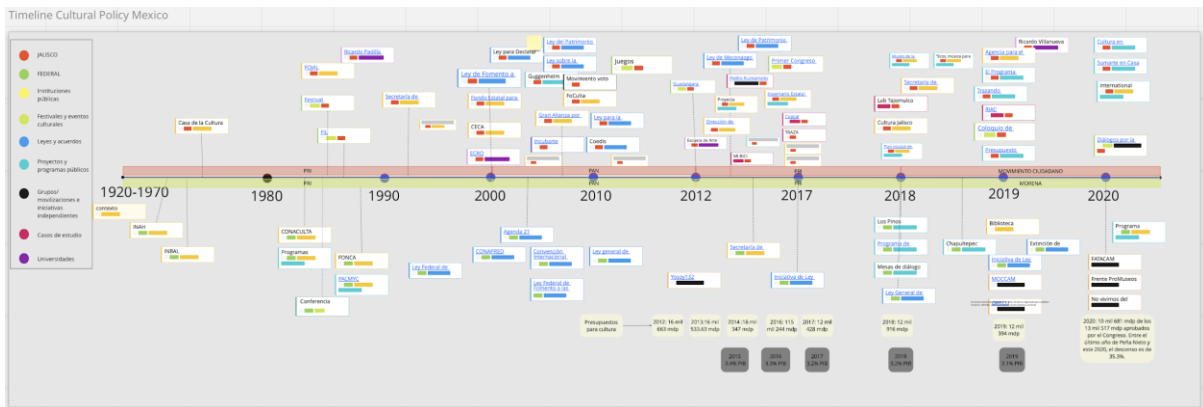
- Mejorar modelos de gobernanza existentes en los marcos normativos tanto de Cultura Jalisco como de sus instituciones.
- Actualizar o reformar la Ley de Fomento a la Cultura y repensar la participación ciudadana, así como los organismos y consejos vinculados a esta ley.
- Mayor enfoque en la gobernanza y no en la gobernabilidad.
- Mostrar la capacidad de gestionar y dar seguimiento a iniciativas por parte del gobierno.
- Generar iniciativas vinculantes con las áreas de gobierno correspondientes para su implementación.
- Promover procesos participativos con incentivos para cada parte involucrada.
- Comunicación asertiva sobre las expectativas de la participación de todas las partes.
- Blindaje de proyectos para trascender administraciones. Crear modelos de programas sostenibles para asegurar su vida transexenal.
- Fortalecer organismos gubernamentales para que funjan de manera correcta con sus atribuciones y representen al sector cultural en el desarrollo de políticas públicas.
- Comprensión del sector a beneficiar con apoyos/becas y programas, para que cuenten con todos los requisitos para concursar.
- Mejorar el lenguaje, comunicación y accesibilidad a la información de todos los esfuerzos tanto en convocatorias, como en programas de beneficio, para que la comunidad pueda comprender los llamados a la acción.
- Hacer más eficiente los procesos burocráticos y transparentar sus procesos y dificultades para generar mayor entendimiento con la sociedad civil.
- Transparentar con sociedad civil los ciclos que las políticas públicas deben de cumplir para que exista claridad en los tiempos de ejecución.
- Contar con una base de datos actualizada de la comunidad cultural para poder generar mejores estrategias de promoción de sus actividades.
- Que el diseño de políticas públicas contemple el entramado burocrático para que puedan trascender, así como el diseño de manuales de operación para todas las áreas.
- Diseñar en conjunto, ciudadanía y gobierno, un proceso que impulse la imaginación de lo que puede suceder con nuevas políticas, pero a su vez, sea viable su implementación.

IV. LÍNEA DEL TIEMPO INTERACTIVA

La línea del tiempo interactiva es un archivo de hitos y eventos destacados en política cultural en el estado de Jalisco y a nivel federal, sobre todo desde los años 90 y hasta la fecha. Los eventos y datos señalados se encuentran categorizados bajo las etiquetas generales: Jalisco o Federal, y en los siguientes apartados: Instituciones públicas,

Festivales y eventos culturales, Leyes y acuerdos, Proyectos y programas públicos, Grupos, movilizaciones e iniciativas independientes, Casos de estudio, Universidades. Para navegarla, es necesario dar clic en la liga a continuación y usando el recuadro de la esquina inferior derecha acercar o alejar la pantalla a la sección que se quiera revisar. Para leer la descripción o acceder a la liga original de cada ficha/evento es necesario seleccionarla y dar clic en las flechas que indican ampliar en cada recuadro. La línea del tiempo es un archivo en construcción con la intención de que la comunidad cultural y creativa de Jalisco pueda sumar datos que considere relevantes. ¿Crees que hace falta algo más? [escribe tu propuesta aquí.](#)

Línea del tiempo



V. RETOS DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

La pandemia de COVID-19 ha traído consigo una serie de desafíos ante los cuales el gobierno y la sociedad no se habían enfrentado. Si bien la ciudadanía se ha guiado por el mandato a nivel nacional y especialmente estatal, la intención de todas y todos los sectores por adaptarse ha sido ininterrumpida, no ha logrado consolidar un terreno firme para que se puedan continuar las actividades y recobrar la estabilidad económica.

Gran parte del contenido que surge de las entrevistas realizadas en esta investigación habla sobre la coyuntura actual que la comunidad cultural está viviendo. Debido a esto, se seleccionaron algunos puntos que visibilizan áreas de oportunidad con capacidad de convertirse en líneas de acción que provienen desde la perspectiva de la función pública y de la comunidad cultural.

■ Perspectiva desde gobierno durante la crisis pandémica:

- Uno de los retos principales fue poder concientizar a las direcciones de cultura en los 125 municipios del Estado sobre la emergencia sanitaria y el por qué no se podían llevar a cabo talleres de manera presencial por el riesgo que esto implica.
- Existe la percepción que las direcciones de cultura municipales no cuentan con canales de comunicación con el sector cultural de sus territorios, además, existe ausencia de capacidad instalada para ser autogestivos cuando se encuentran dentro de una emergencia.
- Existe la oportunidad de generar programas de capacitación y acercamiento de herramientas por parte de la Secretaría de Cultura para la autogestión a nivel municipal.
- La poca permeabilidad de conectividad a internet en la región norte y costa sur del Estado creó una barrera de acceso a los contenidos y actividades que se pudieron trasladar a las plataformas digitales.
- El programa [SUMARTE](#) dio pie a generar un acercamiento de Secretaría de Cultura de manera directa con la comunidad artística sin personas intermediarias .
- SUMARTE también permitió conocer tendencias artísticas y culturales, así como los perfiles en cada una de las regiones.
- Oportunidad de crear un sistema o visualización para trabajar con los datos recabados a través del programa SUMARTE para generar mejores escenarios.
- El mediar con las distintas realidades en el Estado y a la vez unificar programas para todas y todos fue un proceso complejo de resolver con los municipios.
- Se tuvo capacidad de respuesta para replantear la estructura de algunas iniciativas y buscar la mejor forma de implementarlo en una plataforma digital.
- Se han generado nuevas propuestas para atender las necesidades que la ciudadanía requiere en los diferentes entornos.
- Se ha respondido de manera más ágil con apoyos, aunque aún los procesos son complejos para activarlos.

- Se ha colaborado de manera interdepartamental para poder ejercer recursos y plantear proyectos de manera más eficiente, reduciendo el trabajo en silos.
- Se han generado esfuerzos puntuales para poder tener canales de comunicación más directos con las zonas rurales del Estado.
- En términos de convocatorias públicas, las plataformas digitales han mejorado los procesos de gestión y la comunicación con la audiencia interesada.

- Perspectiva desde la comunidad cultural durante la crisis pandémica:

- Se percibe que la pandemia de COVID-19 únicamente agudizó los problemas añejos.
- La comunidad advierte que, aunque plausible, la iniciativa SUMARTE no llega a apoyar de manera representativa a la comunidad cultural por lo que debería de implementarse una estrategia para permitir que continúe la oferta cultural a partir de autogenerados (funciones, exposiciones, actividades puntuales, etc.) y así volver a ser autosuficientes y no únicamente recibir apoyos económicos.
- Los programas de apoyo por parte de la Secretaría de Cultura fueron insuficientes en número, cantidades económicas y número de ministraciones; sería deseable que se contemplara el número de meses que la comunidad cultural seguirá en rezago.
- A nivel municipal se ha detectado que hay ausencia de canales de comunicación con las comunidades artísticas, generando que los colectivos sean los que exijan obtener respuesta sobre apoyos por parte del gobierno en el contexto actual.
- Existen iniciativas bien estructuradas que están generando propuestas para atender las problemáticas del sector cultural , como lo es "Diálogos por la Cultura 2020" liderado por la RIAC.
- Debido al contexto actual, existe una alta expectativa de la apertura que muestre la Secretaría de Cultura ante las propuestas que genere la comunidad artística como armonización a la Ley del Fomento a la Cultura.

VI. MAPAS DE AGENTES INVOLUCRADOS*

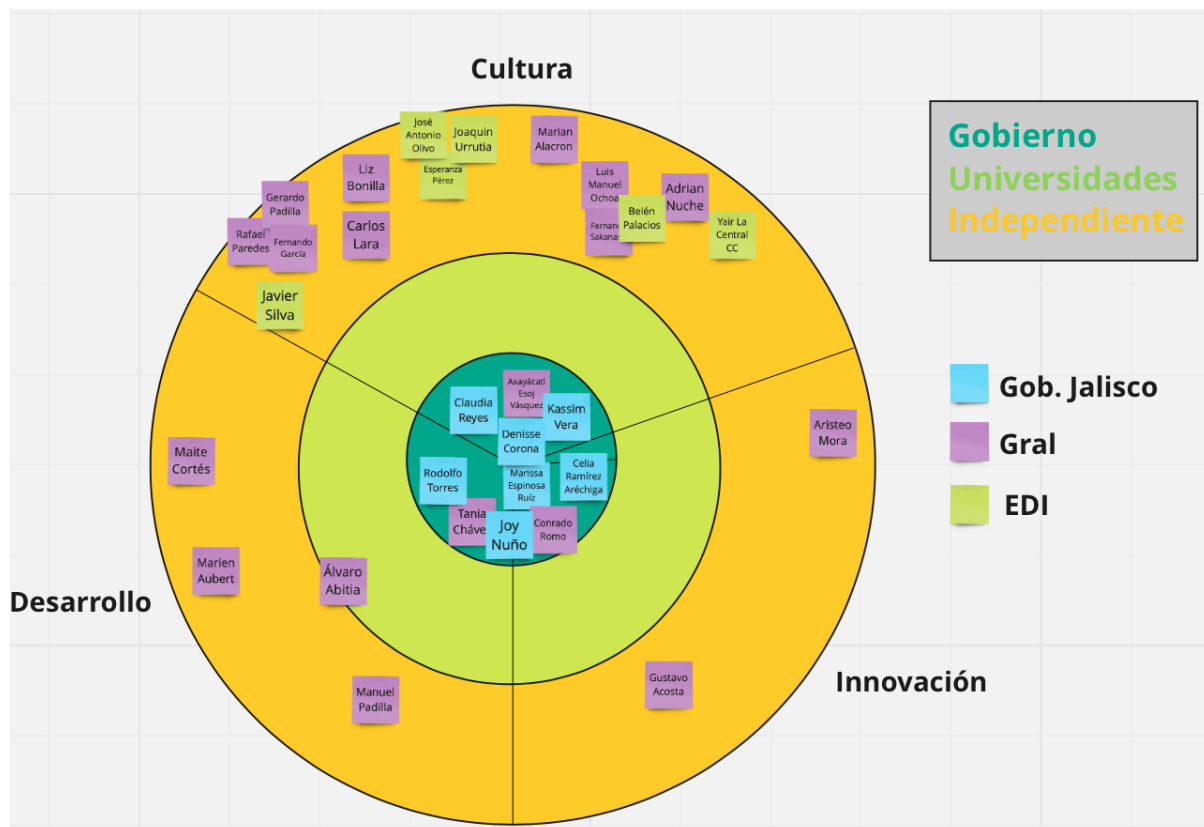
- MAPAS

Los siguientes mapas son una representación visual de las y los agentes que han informado el presente reporte y la manera en la que están conectados. Las organizaciones, iniciativas, personas mapeadas tienen experiencia o trabajan activamente en uno o varios de los enfoques del programa de Innovación para la Cultura: equidad, diversidad e inclusión (EDI), enfoque de género, innovación, política pública, participación ciudadana y cultura.

Durante el proceso de investigación de este reporte se hicieron más de 30 entrevistas guiadas, como parte del estudio cualitativo, para detectar procesos modélicos de

diseño participativo y/o agendas políticas diversas e incluyentes en Jalisco, así como las comunidades de cultura en el estado.

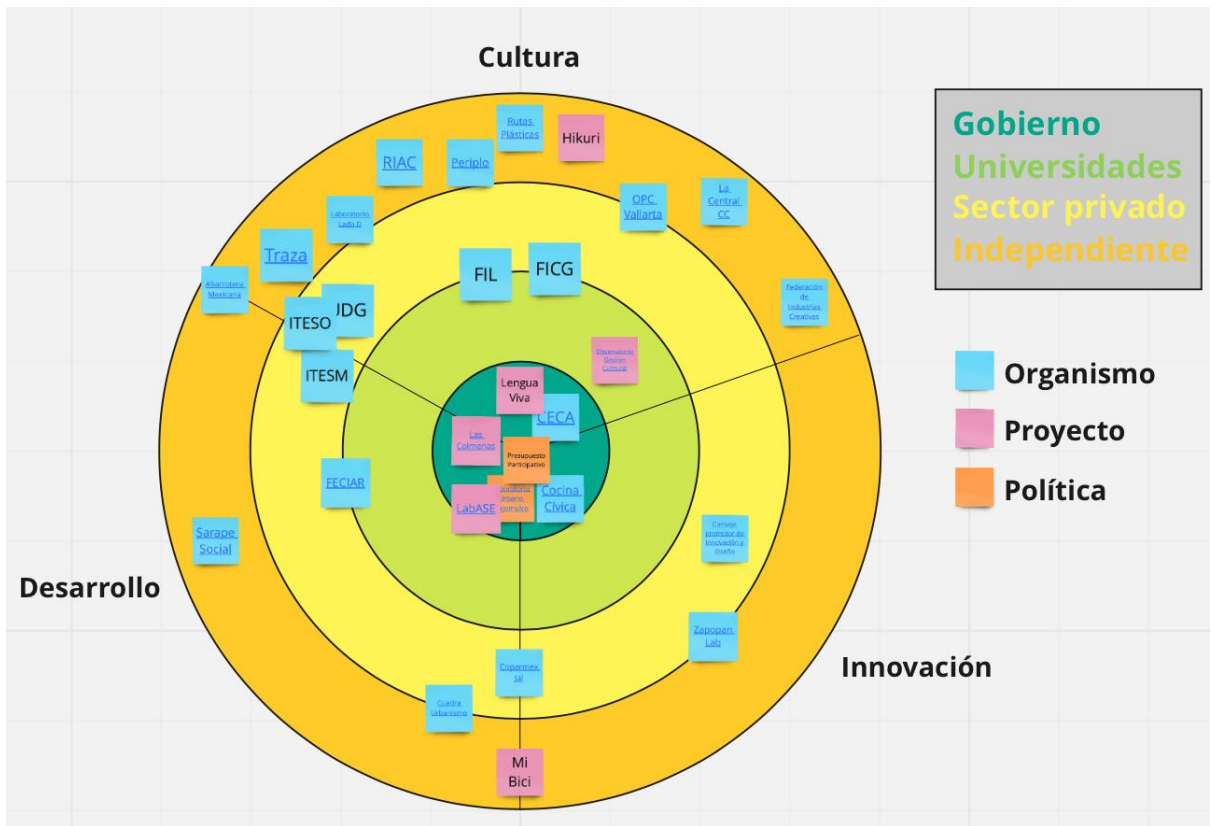
*Mapa de agentes involucrados en esta etapa de la investigación, no se trata de un mapa de agentes de Jalisco.



Mapa 1. Mapa de agentes entrevistados como parte de este estudio

El primer mapa representa el universo de las y los agentes que se entrevistaron para la primera etapa de este proyecto y la relación que tienen entre ellas y ellos. La lista de personas entrevistadas, con información de las organizaciones que representan se puede ver completa [aquí](#).

El segundo mapa responde a las organizaciones que entrevistamos y otras que se mencionaron en las diferentes entrevistas. No son una representación de las y los agentes importantes para la política cultural en Jalisco, sino más bien un reflejo de lo que apareció en el estudio cualitativo.



Mapa 2. Mapa de organizaciones, proyectos, iniciativas y políticas públicas

VII. CASOS DE ESTUDIO

A partir de la variedad de sus propuestas, tipos de involucramiento de la sociedad y los efectos concretos en el estado, se seleccionaron 10 casos de estudio que son representativos de distintas maneras de hacer política pública participativa en Jalisco. Algunos de los casos no pertenecen al ámbito cultural estrictamente, pero iluminan aspectos importantes de la innovación y la participación políticas. Algunas de las fichas incluyen visualizaciones gráficas que resultan útiles para entender distintas rutas de acción.

1. [Mi Bici](#)
2. [Cocina Cívica](#)
3. [Lengua Viva](#)
4. [Hikuri](#)
5. [Laboratorio de Tlajomulco](#)
6. [Inclusión de comunidades que hablan otras lenguas](#)
7. [RIAC](#)
8. [LabASE](#)
9. [Traza](#)
10. Concierto Incluyente

■ **Procesos de Diseño de Política Pública Participativa**

Diagramas que visibilizan los procesos de diseño y desarrollo, que algunos de los ejemplos anteriormente mencionados sobre innovación pública han llevado a cabo.



El objetivo de este reporte es contar con los insumos para conformar la primera etapa de desarrollo de la iniciativa de Innovación para la Cultura, con la cual se busca informar el proceso de diseño para la creación de política pública con la participación del sector cultural, así como de agentes relevantes en la misma materia.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Segundo informe de Gobierno de Jalisco. Desarrollo social. Gobierno del Estado de Jalisco, 2020

<https://seplan.app.jalisco.gob.mx/biblioteca/ficha/buscar?coleccion=16&busquedaNormal=0>

Diálogos por la cultura Jalisco 2020. Red Independiente de Agentes Culturales, Jalisco. 2020

<https://riacjalisco.com/dialogos2020/>

[Laboratorio de Gobierno \(2018\), Un Estado innovador para las personas: los primeros años del Laboratorio de Gobierno, 2014-2018. Gobierno de Chile, Santiago](#)

Ley de Fomento a la Cultura del Estado de Jalisco, 2000

<https://info.jalisco.gob.mx/gobierno/documentos/2923>

Ley del Mecenazgo Estatal para la Cultura de Jalisco (2015)

<https://congresoweb.congresoajal.gob.mx/BibliotecaVirtual/legislacion/Leyes/Ley%20de%20Mecenazgo%20Cultural%20del%20Estado%20de%20Jalisco.doc>

Ley del Patrimonio Cultural y Natural del Estado de Jalisco y sus Municipios, 2007

<https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Ley%20del%20Patrimonio%20Cultural%20y%20Natural%20del%20Estado%20de%20Jalisco%20y%20sus%20Municipios.pdf>

Ley sobre los Derechos y el Desarrollo de los pueblos y comunidades indígenas del Estado de Jalisco, 2007

<https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Ley%20sobre%20los%20Derechos%20y%20el%20Desarrollo%20de%20los%20Pueblos%20y%20las%20Comunidades%20Ind%C3%ADgenas%20del%20Estado%20de%20Jalisco.%20%C3%9Altima%20actualizaci%C3%B3n%2025-julio-2017.pdf>

Martínez Velázquez, Antonio. "Guadalajara: rebelión ciudadana" en Horizontal. 4 de agosto de 2015, Cd de México

<https://horizontal.mx/guadalajara-rebelion-ciudadana/>

Ochoa Sandy, Gerardo. "Secretaría de Cultura, el accesorio", en Letras Libres. 3 de diciembre 2020. Cd de México

<https://www.letraslibres.com/mexico/cultura/secretaria-cultura-el-accesorio>

Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo de Jalisco 2018-2020, visión 2030. Cultura, 2019:

https://stps.jalisco.gob.mx/sites/stps.jalisco.gob.mx/files/plan-estatal-de-gobernanza-y-desarrollo-de-jalisco_v2_1.pdf

Presupuesto Participativo Acciones Sociales, 2020

<https://www.tlajomulco.gob.mx/noticias/presupuesto-participativo-acciones-sociales-0#:~:text=1%20%2D%20El%20presupuesto%20participativo%20es,%2C%20barrios%2C%20poblacionales%2C%20fraccionamientos%2C>

Programa Estatal para la Inclusión y el Desarrollo Integral de personas con Discapacidad, 2019-2024

<https://www.jalisco.gob.mx/es/gobierno/comunicados/programa-estatal-para-la-inclusion-y-el-desarrollo-integral-de-personas-con>

Silas Casillas, Juan Carlos, Chavoya Peña, Maria Luisa, Nicolás de la Peña y Topete, Guillermo Francisco, y Díaz Pérez, Claudia del Carmen. Jalisco a Futuro 2012-2032. Construyendo el porvenir. Educación, cultura, ciencia y tecnología, Tomo 4. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México, 2013

https://www.jaliscoafuturo.mx/wp-content/uploads/2019/09/04_Jalisco-A-Futuro-Tomo-4.pdf

Sistema de Programas Públicos. Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana. Gobierno del Estado de Jalisco, 2020

<https://programas.app.jalisco.gob.mx/programas/sistemaDeProgramasPublicos>

Fuentes:

Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://www.jalisco.gob.mx/es/gobierno/organismos/87313>

CECA, organismo público desconcentrado, Guadalajara, Jalisco

<https://ceca.jalisco.gob.mx/>

Ciudad de las Artes Digitales y miembro de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, 2017

<https://guadalajara.gob.mx/tags/ciudad-creativa-digital>

Cocina Cívica, Colectivo, Guadalajara, Jalisco

<https://www.facebook.com/cocinacivica>

Coloquio de Políticas Culturales, Feria Internacional del Libro, Jalisco, 2020

<https://www.fil.com.mx/prog/resultados.asp?r=5&idsr=23&f=0&e=2019>

COPIJAL, Colectivo Pro Inclusión e Igualdad en Jalisco

http://www.copijal.org.mx/?fbclid=IwAR3iijjpouM-jJEIe-h79d86vg_dEn-mWj4OgeM-srQW78gvpe55jXNVXsw#nosotros

Cultura en resiliencia, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Jalisco, 2020

<https://culturaenresiliencia.jalisco.gob.mx/>

Cultura Jalisco, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://sc.jalisco.gob.mx/>

Declara Gobernador Patrimonio Cultural y Sagrado la Isla de los Alacranes, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Jalisco, 2017

<https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/6993>

Declaran a la Charrería como Patrimonio Cultural de la Humanidad, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Gobierno de México, 2017

<https://www.inah.gob.mx/boletines/6514-declaran-a-la-charrerria-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad#:~:text=A%20s%C3%B3lo%20un%20d%C3%ADa%20de,Patrimonio%20Cultural%20Inmaterial%20de%20la>

Dirección de Fomento a las Industrias Creativas, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://sc.jalisco.gob.mx/noticias-referencias/direccion-de-fomento-las-industrias-creativas>

ECRO, Escuela de Conservación y Restauración de Occidente, Guadalajara, Jalisco

<http://www.ecro.edu.mx/presentacion-general.aspx#:~:text=La%20ECRO%20fue%20creada%20en,profesionales%20altamente%20capacitados%20en%20su>

Feria Internacional del Libro, Guadalajara Jalisco

<https://www.fil.com.mx/ingles/default.asp>

Festival Internacional de Cine, Guadalajara, Jalisco

<https://ficg.mx/35/public/>

FOJAL, Fondo Jalisco de Fomento Empresarial, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://fojal.jalisco.gob.mx/fojal.html>

Fondo Estatal para la Cultura y las Artes, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://info.jalisco.gob.mx/gobierno/programas-apoyo/18928>

Incubarte impulsará proyectos culturales de Jalisco. Periódico El Informador. 12 de agosto de 2008

<https://www.informador.mx/Entretenimiento/Incubarte-impulsara-proyectos-culturales-de-Jalisco-20080812-0071.html>

Inventario Estatal del Patrimonio Cultural, Secretaría de Cultura, Gobierno del Estado de Jalisco, 2019

<https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio/inventario-estatal-del-patrimonio-cultural>

LabASE, Laboratorio de arquitectura social y estratégica, Tlajomulco, Jalisco

<https://www.tlajomulco.gob.mx/noticias/labase-un-espacio-para-la-construccion-de-comunidad-y-la-participacion-ciudadana>

MiBici, Servicio de transporte público, Guadalajara, Jalisco

<https://www.mibici.net/es/>

Museo de la Barranca avanza a paso firme. Planean culminar las obras de Barranca: Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Guadalajara a finales de 2022 o principios de 2023. Periódico El Informador. 31 de agosto de 2020

<https://www.informador.mx/cultura/Museo-de-la-Barranca-avanza-a-paso-firme-20200831-0024.html>

Realiza SC 1er Congreso Internacional sobre Industrias Creativas y Culturales, Jalisco, 2015

<https://sc.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/5112>

Resumen Ejecutivo de Gran Alianza por Jalisco, 2011

https://issuu.com/granalianza/docs/resumen_ejecutivo_gaj

RIAC, Red Independiente de Agentes Culturales, Guadalajara, Jalisco

<https://riacjalisco.com/dialogos2020/>

Secretaría de igualdad Sustantiva, Gobierno del Estado de Jalisco

<https://igualdad.jalisco.gob.mx/>

Sumarte en casa, Secretaría de cultura, Gobierno del Estado de Jalisco, 2020

<https://sumarteencasa.jalisco.gob.mx/>

Traza, Consultoría, Guadalajara, Jalisco

<http://traza.mx/>

Trazando posibilidades, British Council, México

<https://www.britishcouncil.org.mx/events/trazando-posibilidades>

Universidad de Guadalajara, Red Universitaria de Jalisco

<https://www.udg.mx/es/nuestra/presentacion/historia/rectorados>

Nombres de las y los entrevistados:

Marissa Espinosa Ruíz

Conrado Romo

Gustavo Acosta

Liz Bonilla

Aristeo Mora

Marien Aubert

Tania Chávez

Joy Nuño

Manuel Padilla
Belén Palacios
Álvaro Abitia
Aristeo Mora
Carlos Lara
Yair López
Francisco Javier Sánchez
Belén Palacios
Luis Manuel Ochoa
Rafael Paredes
Fernando Sakanassi
Marian Alacron
Adrian Nuche
Axayácatl Esoj Vásquez
Kassim Vera
Javier Silva
Ruth López
Claudia Reyes
Denisse Corona
Rodolfo Torres
Esperanza Pérez
Joaquín Urrutia
José Antonio Oliva
Maité Cortés
Sofía Varela
Celia Ramírez